

ONTMOET 1.600 LEIDINGGEVENDE PROFESSIONALS IN DE (STAAL)BOUW

nationale
STAALBOUWDAG

3 OKTOBER 2018

LOCATIE: TATA STEEL IJMUIDEN

De Nationale Staalbouwdag is hét jaarlijkse info-event voor bouwprofessionals die het voor het zeggen hebben bij vastgoed- en projectontwikkelingsmaatschappijen, architectenbureaus, ingenieursbureaus, bouwondernemingen, staalconstructiebedrijven, maar ook bij overheden en onderwijs- en onderzoeksinstituten.

ORGANISATIE

Bouwen met Staal stimuleert en ondersteunt het gebruik van staal in de bouw. Als landelijke, onafhankelijke kennisorganisatie faciliteert Bouwen met Staal alle partijen in de bouw bij de keuze en toepassing van staal voor constructies en bekleding van gebouwen en civiele werken.

Daartoe initieert Bouwen met Staal onderzoek voor de kwaliteitsverbetering van stalen bouwproducten en voor ontwerp- en bouwprocessen met staal en werkt mee aan regelgeving voor staaltoepassingen. Daarnaast verzorgt Bouwen met Staal de promotie, voorlichting en educatie voor een breder én beter gebruik van staal.

Tot de producten en diensten behoren opleidingen en cursussen, Eurocode-studieboeken, ontwerptools, Helpdesk, seminars en projectbezoeken, het tweemaandelijks vakblad Bouwen met Staal, de tweejaarlijkse Nationale Staalprijs én de jaarlijkse Nationale Staalbouwdag.

Bouwen met Staal heeft ook vereniging: het verbindend platform voor de Verschillende geledingen van de staalbouw: industrie, handel en toelevering, ontwerp- en adviesbureaus, bouwbedrijven, staalconstructiebedrijven, overheden, onderzoeksinstituten en het onderwijs.

De vereniging telt ruim 400 bedrijfsleden en 21 Gold Members. Verenigingsactiviteiten zijn onder meer: avondsessies en excursies, studiedagen en de jaarlijkse StudentenSTAALprijs.

**“BOUWEN MET STAAL:
AL MEER DAN 50 JAAR VÓÓR
HET BOUWEN MET STAAL”**



NATIONALE STAALBOUWDAG

Dit jaar organiseert Bouwen met Staal de Nationale Staalbouwdag op woensdag 3 oktober bij Tata Steel in IJmuiden. De Nationale Staalbouwdag 2018 vormt een (zelfstandig) onderdeel van een serie festiviteiten in het kader van '100 Jaar Staal in de IJmond'. Hiermee viert Tata Steel dat 't dit jaar precies 100 jaar geleden is dat de NV Koninklijke Nederlandse Hoogovens en Staalfabrieken (nu: Tata Steel) – werd opgericht.

De Nationale Staalbouwdag is hét jaarlijkse vakevent voor alle beslissers in de brede Nederlandse (staal)bouw: van opdrachtgevers, architecten en constructeurs tot en met aannemers, staalbouwers en toeleveranciers.

Zij komen naar de Nationale Staalbouwdag om elkaar te ontmoeten, kennis te nemen van de belangrijke, actuele thema's en trends in de staalbouw én kennis te maken met uw bedrijf. Daarmee biedt de Nationale Staalbouwdag hét podium om uw bedrijf persoonlijk te presenteren aan 1.600 bezoekers.

Wat wil de bezoeker?

Voor de beslissers in de (staal)bouw is de Nationale Staalbouwdag hét informatieve dagje uit: nieuwe kennis vergaren, inzichten delen, vakgenoten ontmoeten, nieuwe relaties aanknopen en investeren in nieuwe producten en diensten.

Ze zijn onder meer geïnteresseerd in:

- Automatisering van ontwerp en productie
- Nieuwe soorten, kwaliteiten en toepassingen van staal
- Duurzaamheid en circulaire economie
- Constructieve veiligheid en brandveiligheid
- Vernieuwende concepten en methoden in architectuur en constructief ontwerp én
- Nieuwe producten en diensten voor het ontwerpen en bouwen met staal.

Wie zijn de bezoekers?

Directeuren, staffunctionarissen, afdelingshoofden, inkopers, adviseurs en projectleiders bij architectenbureaus, adviesbureaus, ingenieursbureaus, bouwondernemingen, staalconstructiebedrijven en professionele opdrachtgevers.

Gericht op de afnemersmarkten:

- staalbewerking en -verwerking
- oppervlaktebehandeling
- verbinden, lassen en bevestigingsmiddelen
- vloersystemen en dak- & gevelmaterialen
- brandwerende materialen
- stalen halffabrikaten
- bouwmaterieel
- ontwerp- en rekensoftware
- ingenieursdiensten
- onderzoek en opleidingen
- personeelswerving en -selectie

Het programma van de Nationale Staalbouwdag 2018, met onder meer het plenaire congres en uitreiking van de Nationale Staalprijs 2018, wordt bekend gemaakt op www.staalbouwdag.nl

Voor informatie over '100 Jaar Staal in de IJmond':
www.100jaarstaal.nl



WAAROM DEELNEMEN?

De Nationale Staalbouwdag is het domein van de beslissers, beïnvloeders en smaakmakers in de Nederlandse (staal)bouw. Ze verwachten u er óók te treffen. Als deelnemer aan de vakbeurs kunt u ze zó als (potentiële) klant verwelkomen. De Nationale Staalbouwdag ondersteunt u bij het bereiken van uw deelname-doelstellingen.

Deze support steunt op 4 pijlers

1. Nieuwe business creëren
2. Relatiebeheer & netwerken
3. Producten, diensten, toepassingsmogelijkheden en oplossingen etaleren en demonstreren
4. Naamsbekendheid vergroten en reputatie versterken

Met de Nationale Staalbouwdag kunt u zaken doen!

Hoe draagt de Staalbouwdag bij aan úw succes?

Eén keer per jaar komen de professionals uit de verschillende geledingen van bouw samen: op de Nationale Staalbouwdag.

1.600 in totaal, die het programma-aanbod van de Nationale Staalbouwdag steevast met een **dikke 8** waarderen. Alleen al deze cijfers zijn reden genoeg om met uw bedrijf, als exposant of sponsor, op de Nationale Staalbouwdag van de partij te zijn. Bovendien belooft de editie 2018 van de Nationale Staalbouwdag spraakmakend te worden: met een vernieuwd concept en op de bakermat van de staalproductie, het bedrijfterrein van Tata Steel in IJmuiden!

Een vernieuwd concept, met natuurlijk beproefde ingrediënten als een boeiend congresprogramma, leerrijke parallelseminars én een dagvullende vakbeurs met de introducties, presentaties en demonstraties van innovatieve producten en diensten voor de staalbouw en alle maximale gelegenheid om te netwerken en veel oude en nieuwe bekenden te ontmoeten.

- **Uniek!** Dit is het enige vakevent in Nederland voor het ontwerpen en bouwen met staal
- Ruim **66%** is **echte beslisser(!)**
- Vergroot uw **naamsbekendheid** en bouw aan uw **reputatie**

- Sterk geïnteresseerde en **gerichte doelgroep(en)**
- Ontmoet **nieuwe & bestaande relaties** (gemiddeld 22 relaties en 7 nieuwe klanten)
- Uitstekende gelegenheid voor **leadgeneratie**

Hieronder vindt u het gemiddeld bezoekersprofiel in aantallen van de afgelopen 3 jaar:

discipline	aantal
architect	191
bouwkundige	46
docent/hoogleraar	18
constructeur	158
projectleider	105
raadgevend ingenieur	41
student mbo/hbo/tu	367
technisch adviseur	76
tekenaar	13
functie	aantal
directeur	342
afdelingshoofd	76
manager / staffunctionaris	93
anders	13

branche	aantal
aannemer	132
adviesbureau	98
architectenbureau	189
ingenieursbureau	171
opdrachtgever	52
leverancier	105
onderwijs	422
overheid	58
producent	32
projectontwikkelaar	51
staalbouwer	213
staalhandelaar	36
anders	19
totaal gemiddeld aantal bezoekers	1.578

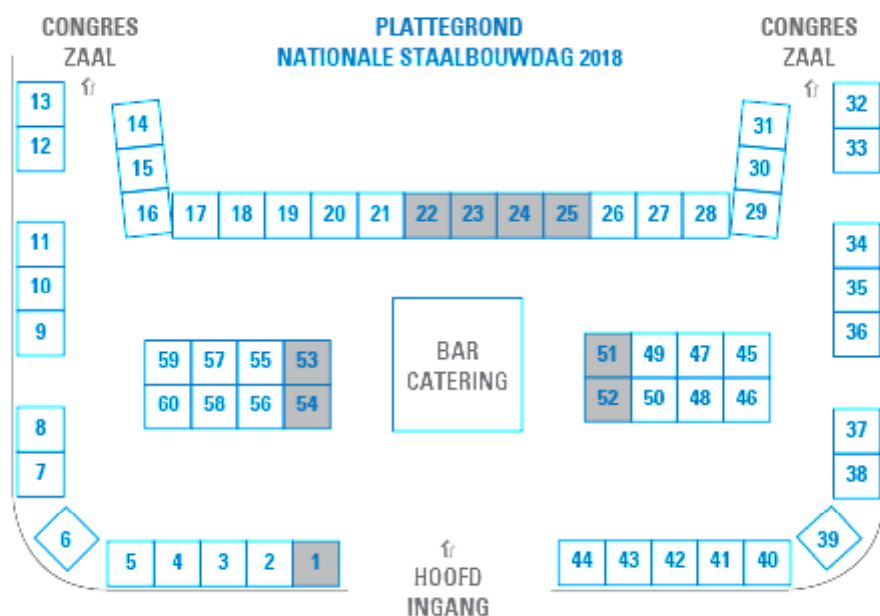
DEELNAME MOGELIJKHEDEN

stand exposure mogelijkheden (tarieven zijn exclusief btw)	stand € 3.300	SILVER sponsor € 5.000	GOLD sponsor € 10.000
Stand 3x3 meter met custom made achterwand naar eigen ontwerp	stand	stand	2x stand
Uw bedrijfsnaam in een lichtbox aan de zijkant van uw stand	✓	✓	✓
Inclusief stroom en verlichting	✓	✓	✓
Logo in de Staalbouwdag special in de augustuseditie van het vakblad Bouwen met Staal	✓	✓	✓
Logo en doorlink op de website staalbouwdag.nl	✓	✓	✓
Uw logo op het projectiescherm in de congreszaal o.v.v. Sponsor		✓	✓
U wordt Sponsor van de koffie/thee		✓	✓
Uw logo wordt groot geplaatst bij de catering (Staalbouwplein)		✓	✓
Uw logo wordt op alle 6.000 bekers gedrukt tbv koffie, thee, etc		✓	✓
Uw logo en/of naamsvermelding komt op alle BmS uitingen (vakblad, nieuwsbrieven, websites): 12.000 personen die meerdere malen rechtstreeks worden aangeschreven		✓	✓
Logo op de welkomstbanner boven entree		✓	✓
Uw bedrijfsnaam in alle uitingen betreffende de Nationale Staalbouwdag o.v.v. Gold Sponsor. Uw handelsnaam komt daarmee uitgebreid in vele landelijke media			✓
Uw logo op het projectiescherm congreszaal, tijdens de presentatie van de keynote spreker en alle andere sprekers			✓

sponsormogelijkheden zonder stand	
Sponsor "100 jaar Tata Steel" € 1.850	- Uw logo op twee grote LED schermen (3x2 meter) die boven de beursvloer hangen in het zicht van alle bezoekers, o.v.v. felicitaties aan Tata Steel. Uw logo wordt in de volle breedte en in roulatie de hele dag getoond (verwachting circa 150x) - Uw logo in vakblad van oktober op de speciale Tata Steel felicitatie pagina - Uw logo bij de act op de Nationale Staalbouwdag - Uw logo op alle borden o.v.v. felicitaties aan Tata Steel
Sponsoring Special Guest n.o.t.k.	Uw logo op het witte doek achter de keynote spreker én de Special Guest ontvangt u daarna op uw stand alwaar hij uw gasten te woord staat, proost op uw bedrijf en de handen schudt
Sponsoring 2 grote billboards in de zaal € 5.000	Op de beursvloer komen twee grote billboards met een flinke lichtspot te hangen met daarop uw logo e/o reclameboodschap. Bezoekers kunnen hier niet meer om heen
Sponsoring TV reclame € 4.000	Exclusief uw logo /reclameboodschappen tussen de congres- en seminarprogramma's door op zeven TV schermen verspreid over de beursvloer
Mede Sponsoring lunch € 3.000	Uiteraard mag de lunch op iedere beurs niet ontbreken. Naast het omroepen 'aangeboden door' wordt uw logo groot bij de catering op het Bouwen met Staal plein getoond. Uw naam wordt dus meerdere malen gezien, afhankelijk van hoe vaak een bezoeker eten en drinken haalt. U kunt hierbij bijvoorbeeld eigen gesponsorde servetjes inbrengen.
Sponsoring borrel € 3.000	Dit is het moment waarbij alle beslissers in de Staalbouwbranche en uw mogelijke opdrachtgevers proosten en stil staan bij de economische ontwikkelingen en bij uw bedrijf. Naast het omroepen 'aangeboden door' wordt uw logo groot bij de catering op het Bouwen met Staal plein getoond. Een enorme exposure waarbij alle bezoekers op u proosten!
Sponsoring food & beverage special € 2.000	Een eigen F&B product/special uitreiken aan alle bezoekers? Bijvoorbeeld flesjes water voorzien van uw logo die bezoekers na afloop van de beursdag kunnen mee nemen
Sponsoring a la carte n.o.t.k	Heeft u zelf frisse ideeën om eens goed uit te pakken op de Nationale Staalbouwdag? Wij vernemen graag en in overleg

advertentie mogelijkheden	
Vakblad Bouwen met Staal	Op woensdag 3 oktober verschijnt de speciale editie van het vakblad Bouwen met Staal. In deze editie staan onder meer genomineerde projecten en uiteraard ook de prijswinnaars. Alle bezoekers aan de Nationale Staalbouwdag krijgen een dergelijk exemplaar mee naar huis. Deze speciale editie verschijnt dan ook met een verhoogde oplage.
Online banner advertenties op staalbouwdag.nl	Het is mogelijk om uw banner te plaatsen op gerichte pagina's naast het nieuws op de website. Alle bannerposities bieden ruimte voor maximaal 3 advertenties (in roulatie zodat iedereen aan bod komt). De investering is € 850 per banner (ex btw) en blijft online staan vanaf het moment van aanlevering t/m eind oktober 2018. Hoe eerder u boekt, hoe groter uw voordeel!

PLATTEGROND



algemene informatie

Congres	Nationale Staalbouwdag
Wanneer	Woensdag 3 oktober 2018, 09.30 – 18.30 uur
Locatie	Tata Steel Wenckebachstraat 1 1951 JZ Velsen-Noord www.tatasteel.nl
Parkeren	De Bazaar Beverwijk
Website	www.staalbouwdag.nl

reserveringen en organisatie

Sales	Advercom bv Teding van Berkhoutstraat 88 zw 2032 LN Haarlem  Erik de Jong, edejong@advercom.nl T: +31 (0)23 737 07 96 M: +31 (0)624 68 52 25
Organisatie	Bouwen met Staal Louis Braillelaan 80 2719 EK Zoetermeer Arend Dolsma, arend@bouwenmetstaal.nl T: +31 (0)88 353 12 12 

Illustraties:
 Utrecht - Stadskantoor. Benthem Crouwel Architects en Kraaijvanger © Rindert van der Toren
 Cepezed Brussel © Leon van Woerkom
 Nationale Staalbouwdag © Pieter kers

